

PRÊMIO DESIGN JOVENS TALENTOS 2021

Perspectivas sobre o tema: TRANSFORMAR

Queridos participantes,

Trouxe aqui um texto da Luiza Sobhie Muñoz para refletirmos sobre novas perspectivas do tema e, logo abaixo, continuo com as minhas considerações sobre a temática do concurso.

Espero que seja enriquecedor!

A pandemia e a transformação dos espaços residenciais

Opinião: Luiza Sobhie Muñoz - 22 01 2021

Em função do isolamento social e da quarentena, o aumento do tempo de permanência em casa permitiu aos moradores uma nova percepção desses espaços. Se antes as pessoas retornavam para suas casas para descansarem após um dia de atividades intensas, como trabalho e estudo, na quarentena tudo isso passou a ser realizado nesse mesmo lugar.

Na maioria dos casos, as residências não estavam preparadas para que os moradores pudessem realizar todas as suas atividades plenamente. Além disso, a presença constante de todos e o fato de que cada um tem necessidades e atividades próprias é um fator agravante para o convívio saudável.

As residências não estavam preparadas para que os moradores pudessem realizar todas as suas atividades plenamente. A ausência de espaços confortáveis para trabalhar e estudar, problemas de privacidade, desconforto térmico, mobiliários inadequados para uma longa permanência, baixa qualidade de iluminação natural e artificial e questões acústicas são algumas das problemáticas enfrentadas pela maioria das pessoas durante o *home office*.

Apesar do isolamento social ser uma medida temporária, a insatisfação dos moradores e o fato de que muitas dessas transformações nos espaços residenciais foram bem aceitas e não deixarão de, eventualmente, acontecer, são fatores importantes. Assim, a necessidade de adequação e remodelação desses espaços tem aumentado a procura por profissionais da construção civil, em especial os arquitetos e urbanistas, para o desenvolvimento de projetos de reformas, ampliações e de arquitetura e interiores adequados a essa nova rotina e necessidades.

Portanto, ficam nítidos o impacto e reflexo desses fatores na concepção desses espaços e na mudança do entendimento do significado de "morar" que, atualmente, engloba diversas outras atividades, demanda uma série de questões a serem equacionadas e representa um novo desafio para o profissional de arquitetura e urbanismo.

Transformaram-se hábitos, comportamentos, convivências e relacionamentos nos mais diversos contextos.

Esta etapa inicial de projeto vai exigir leituras de sites, livros e revistas com articulistas especializados, antropólogos entre outros, para que você possa

PRÊMIO DESIGN JOVENS TALENTOS 2021

desenvolver uma análise sobre o assunto e definir o recorte do tema que possivelmente você venha a desenvolver.

Naturalmente, o universo da pessoa ou das pessoas será o seu centro de atenção, pois design atende as necessidades de seres humanos nos mais diversos contextos e, no nosso caso, o universo moveleiro através dos conceitos propostos em regulamento.

Nesta edição temos um patrocinador que vai ajudá-lo com isso: a Tok&Stok! Como uma rede de lojas de design do setor moveleiro, você pode tirar diversos insights sobre os tipos de produto, tendências, apresentação, público-alvo e precificação voltada para o mercado Brasileiro de design.

Aqui tem algumas dicas sobre como fazer essa análise:

1. Explore o universo dos móveis! O site de Tok&Stok e as lojas, por exemplo, apresentam diversos perfis de seus produtos e públicos que atendem. Esta é a fase de análise e reflexões que no desenvolvimento de um projeto é de fundamental importância para as etapas posteriores.
2. Acesse a internet e verifique o que profissionais, blogs, artigos e influenciadores comentam sobre o universo social que vivemos, verifique como esta transformação social está estabelecendo os novos parâmetros da vida em nossa sociedade e, naturalmente, dos móveis que fazem parte no antes e após a pandemia.
3. Estamos, assim, nos abastecendo de dados através de um levantamento preliminar de caráter qualitativo e quantitativo que poderão ser úteis para a definição do produto que você vai conceber para atender ao desafio desta competição.

A pesquisa qualitativa é uma metodologia de caráter exploratório. Seu foco está no caráter subjetivo do objeto analisado. Em outras palavras, busca compreender o comportamento do consumidor, estudando as suas particularidades e experiências individuais, entre outros aspectos.

A pesquisa quantitativa tem o objetivo de verificar estatisticamente uma hipótese a partir da coleta de dados concretos e quantificáveis. Isto é, números.

Projetar é um diálogo. Na verdade, é uma conversa entre o verbal e o não verbal.

Expressão Verbal: A capacidade de se comunicar em linguagem clara e de ajustar o uso da linguagem ao nível de cada público. A **linguagem verbal** é aquela expressa através de palavras escritas ou faladas, ou seja, a **linguagem verbalizada**. Já a **linguagem não verbal** utiliza dos signos visuais para ser efetivada, por **exemplo**, os objetos que nos cercam, as imagens nas placas, as cores na sinalização de trânsito.

Linguagem mista: a união da linguagem verbal e da linguagem não verbal na comunicação.

Agora, não esqueça o tema é Transformar

PRÊMIO DESIGN JOVENS TALENTOS 2021

Após efetuar as consultas e as leituras, é você quem vai desenvolver um texto preliminar que estabeleça os parâmetros e o objetivo da sua proposta. (O diálogo verbal).

Antes de desenhar, *escreva, anote e reflita* profundamente sobre o tema em foco.

1. O que você pretende efetivamente apresentar como solução?
2. Qual será o propósito da sua proposta?
3. Por que você está desenvolvendo este projeto?
4. Como ele agregará valor?

Vamos, assim, definindo gradativamente o problema. No entanto, precisamos entender quais são os desafios vividos pela sociedade em torno do seu espaço de habitação.

Daí já surgem subtemas para esta análise:

1. Qual o perfil ou perfis do público que consome produtos moveleiros?
2. O que será que eles esperam de um produto que preencha suas necessidades atuais?

Veja bem, este é um dos maiores desafios para a criação do seu produto. Apesar da possibilidade de realizar perguntas junto ao público consumidor, é a busca de dados após os levantamentos e análises existe a atitude sensível do designer que deverá responder com um produto moveleiro pode atender às necessidades atuais e futuras.

Possivelmente o seu projeto de produto atenda aos parâmetros atuais e, posteriormente, ele fará parte do futuro quando as mudanças atuais definirão o novo comportamento das próximas décadas.

Essa etapa de pesquisa é sujeita a muitas dúvidas e questionamentos. Mas não se preocupe! Ainda não vamos obter uma resposta definitiva, mas muitas dúvidas e incertezas. É normal em qualquer projeto.

Tenha calma, não se estresse. Porém, entendemos que existe a necessidade de definir um foco, pois sem ele a proposta não será alicerçada em bases sólidas.

Bom trabalho!

Atenciosamente,

Prof. Eddy

Curador do Prêmio Design Jovens Talentos

Participe também do grupo no Facebook, lá todos podem tirar suas dúvidas, conversar com outros participantes e ficar de olho nas novidades: <http://bit.ly/FacebookPremioDesign>

Ficou com alguma dúvida? Envie um e-mail para premiodesign@unibescultural.org.br