

PRÊMIO DESIGN JOVENS TALENTOS 2021

Tendências de design: o impacto nas residências brasileiras

Para continuarmos as reflexões e análises sobre o tema Transformar, trouxemos um texto onde acreditamos ficar evidente algumas possíveis tendências para os próximos anos, que irão impactar as residências (home-office) e os escritórios das pequenas, médias e grandes empresas. Vamos à leitura!

O texto a seguir foi extraído do informativo do Estúdio Guto Requena, veiculado nas mídias digitais.

"O futuro do espaço de trabalho na era pós-pandêmica"

Estúdio Guto Requena

Compartilhamos com vocês uma série de 5 Newsletters com uma pesquisa desenvolvida por nossa equipe sobre as transformações da Arquitetura Corporativa.

Nosso objetivo é nos mantermos sempre conectados com as mudanças sociais em que podemos agir. Essa área em especial merece destaque nesse momento de tantas dúvidas sobre o futuro dos ambientes de trabalho.

1. Neurodiversidade

O termo se refere às variações naturais no cérebro humano de cada indivíduo em relação à sociabilidade, aprendizagem, atenção, humor e outras funções cognitivas.

Estudos demográficos apresentam dados interessantes sobre a neurodiversidade humana e suas implicações no ambiente de trabalho. Somente 50% das pessoas sente que seus escritórios lhes dão suporte, e um preocupante 78% aponta que gostaria de ter mais flexibilidade nas opções de trabalho, impulsionados pelo desejo de aumentar a produtividade e adquirir um balanço melhor entre vida e trabalho.

A metodologia de trabalho Agile, que impulsiona processos de trabalho colaborativos, dinâmicos e participativos encontra a sua transposição física nos assim chamados Agile spaces, caracterizados pela organização de espaços de maneira a oferecer ambientes propícios para determinados tipos de trabalho: individual, em grupo, de criação, de concentração, de agregação, de troca. É clara a necessidade de fornecer um contexto que empodere os funcionários a partir de sua diversidade. É possível criar uma experiência mais personalizada nos espaços de trabalho?

Pensar o espaço de trabalho como um grande ecossistema nos permite perceber o

PRÊMIO DESIGN JOVENS TALENTOS 2021

valor de cada indivíduo, otimizando seu tempo, melhorando seu ambiente de trabalho e apoiando seu estilo de vida. Ampliar a perspectiva sobre o ambiente corporativo gera benefícios a todos os envolvidos: funcionários, clientes e empregadores. A aplicação desses novos valores apoia a flexibilidade dos negócios, melhora o bem-estar dos funcionários e sua sensação de pertencimento, aumentando o acesso e retenção de talentos e potencializando a imagem da empresa.

Mais do que nunca, é necessário ter uma visão mais holística sobre espaços e pessoas para que avancemos nas discussões sobre a retomada dos espaços de trabalho após a superação da pandemia.

Análises apontam que as reações das pessoas são múltiplas. Alguns querem continuar a trabalhar de casa, reconhecendo a habilidade de concentração sem distrações, a liberdade de gerenciar os próprios horários, a possibilidade de evitar longos deslocamentos e de assistir um episódio da série favorita a qualquer hora.

Outros conseguiram se adaptar ao trabalho de casa mas sentem falta do encontro, da troca e de um trabalho mais dinâmico e colaborativo. Sofrem com as dificuldades de uma escolha feita por imposição e não por vontade própria.

Desta análise de reações podemos identificar três possíveis atitudes pós pandêmicas:

- a escolha convencional de voltar à rotina fixa de trabalho;
- a obrigação de continuar a trabalhar a distância;
- o empoderamento pela possibilidade de escolha.

Para as empresas que decidirem retomar a presença nos espaços físicos será necessário passar por ajustes radicais na maneira de operar e nos serviços oferecidos. Uma pesquisa recente da GP PRO, empresa fornecedora de sistemas higiênicos, mostra que três a cada quatro pessoas nos Estados Unidos afirmam estarem preocupadas com a volta.

A pandemia do Coronavírus evidenciou necessidades e transformações profundas nas vidas de todos nós: nas relações, no trabalho, nos hábitos de consumo, no aumento da desigualdade. Certamente o tema dos espaços de trabalho veio à tona em uma fase histórica quando, pela primeira vez na era pós-moderna, as pessoas se viram limitadas as próprias liberdades.

Grande parte das pessoas foi obrigada a trabalhar de casa e desde o começo da quarentena a reflexão sobre o futuro dos espaços de trabalho se fez inevitável. *Alguns dados interessantes mostram que o Coronavírus apenas impulsionou uma prática que vinha se consolidando há anos em alguns países.*

PRÊMIO DESIGN JOVENS TALENTOS 2021

Entre 2005 e 2015, o número de profissionais nos Estados Unidos que fazem pelo menos uma das mais amplas pesquisas globais sobre trabalho pós pandemia, a Global Work-from-Home Experience Survey, mostra que, dos quase 3.000 funcionários que responderam à pesquisa entre 30 de março e 24 de abril 2020, 77% quer continuar a trabalhar de casa depois da COVID-19. A pesquisa indica que as pessoas estão mais produtivas e felizes em casa.

Apesar dos dados positivos sobre a resposta ao *smart working*, nosso entendimento é de que o espaço do escritório vai continuar existindo, porém será profundamente modificado. Hoje o escritório existe para incorporar os valores e a cultura da empresa, vivenciar o coletivo, impulsionar e capacitar a comunidade. O ser humano é por natureza um ser social e precisa dos espaços de encontro.

Acreditamos que o texto acima, possibilitará não uma resposta final, mas um ponto de partida para suas análises preliminares na definição do seu projeto Transformar, foco da edição deste ano do Prêmio Jovens Talentos.

Aqui dando continuidade a esta etapa, vamos propor duas análises básicas a saber:

2. Análise diacrônica

A análise diacrônica estuda ou entende uma situação, ou reunião de fatos, de acordo com a sua evolução no tempo. Baseia na evolução histórica de um produto. Que se refere à diacronia, descrição e as modificações sofridas por ela com o passar do tempo.

(Qual o estado da arte atual das casas e dos escritórios, o que mudou no arranjo físico e no mobiliário destes espaços. Aqui seria importante um estudo cuidadoso dos anos de 1950 até 2019, somado a isso é de fundamental importância avaliar a cultura comportamental do ser humano nesses contextos).

3. Análise sincrônica

A análise sincrônica serve para reconhecer o universo do produto em questão e para evitar *reinvenções*. A comparação e a crítica dos produtos requerem a formulação de critérios comuns (BONSIEPE et al., 1984). Essa análise pode também ser entendida como um levantamento dos produtos do sistema eleito (BOMFIM, 1977). Princípio através do qual é possível estabelecer uma comparação; padrão. Modelo que se tem como regra: seguir parâmetros de comportamento.

(Atenção especial na avaliação e no desempenho funcional e estético dos produtos já existentes no mercado nacional e internacional, para evitarmos assim reinvenções).

PRÊMIO DESIGN JOVENS TALENTOS 2021

Não podemos esquecer que vivemos um momento histórico onde somos bombardeados com inúmeras imagens e uma multiplicidade de produtos que são lançados no mercado.

(Em nosso caso observamos uma mudança de comportamento nos ambientes residenciais que formularam a partir de 2020 uma série de transformações no contexto familiar e as novas interfaces do mobiliário e o arranjo das casas e apartamentos no que se denominou home office).

Com base nestes dados, consideramos que chegou o momento de definir o briefing para o desenvolvimento do seu projeto, a partir de perguntas chaves:

- Qual o produto ou sistema de produtos que vou desenvolver?
- A quem se direciona este produto?
- Quais os pré-requisitos necessários para atingir os objetivos deste projeto?
- Quais resultados que pretendo alcançar com esta proposta?

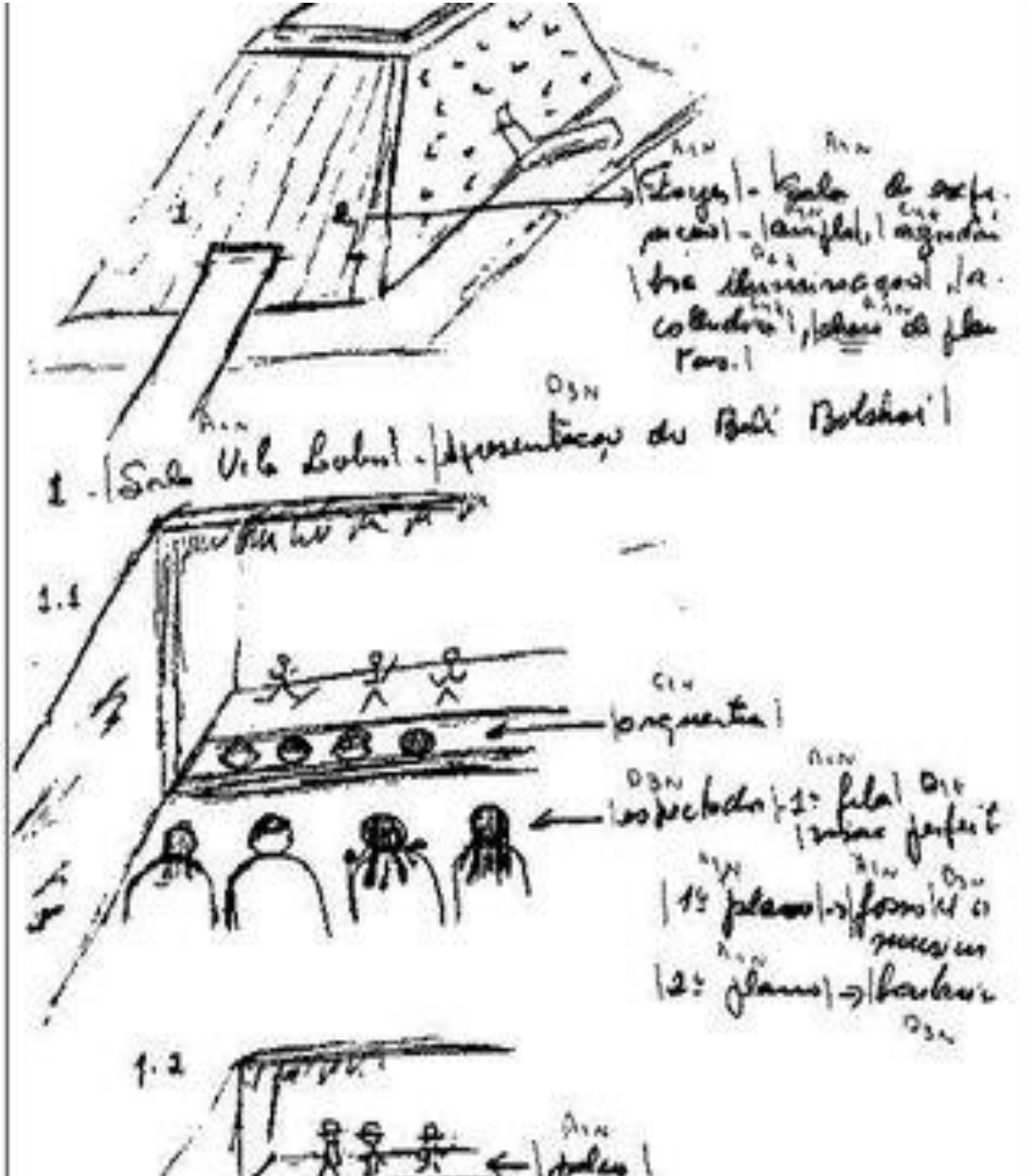
Defina então o seu briefing, ou seja, a formulação particularizada do seu projeto a partir do briefing básico: Transformar.

Estamos no âmbito inicial da concepção. Isso pressupõe que já podemos ensaiar a algumas representações gráficas a mão livre que possibilitem uma prospecção visual, ainda como ensaios preliminares de um futuro projeto.

No entanto, não esqueça! Os estudos realizados devem sempre vir acompanhados de fundamentações escritas. O seu desenho precisa sempre ser fundamentado conceitualmente.

Aqui umas referências de estudos de Leonardo da Vinci, Oscar Niemeyer, Lina Bo Bardi e sketches de design:

PRÊMIO DESIGN JOVENS TALENTOS 2021



PRÊMIO DESIGN JOVENS TALENTOS 2021

INTRODUCTION TO DESIGN METHODOLOGY

DESIGN EXECUTION WITH ANNIE VALDES PETER MACDONALD

DESIGN — is the PROCESS OF DETERMINING THE APPEARANCE, FORM AND/OR FUNCTIONING OF SOMETHING.

D. THINKING is USING TECHNIQUES OF DESIGN TO ADDRESS CHALLENGES THAT MAY BE OUTSIDE OF THE REALM OF TYPICAL DESIGN PROBLEM.

THE DESIGN PROCESS

INSPIRATION IDEATION IMPLEMENTATION

IT CAN BE UNPREDICTABLE AND CHAOTIC

CHALLENGE → INSPIRATION → IDEATION → IMPLEMENTATION → SOLUTION

REPEATING THE PROCESS GETS US BETTER SOLUTIONS.

1 UNDERSTAND • GENERATE • SELECT

2 DEVELOP, REFINE PROTOTYPE

3 DEVELOP & ITERATE

CORE VALUES OF DESIGN THINKING

- HCD — BUILDING EMPATHY AND GATHERING FEEDBACK
- EXPERIMENTATION & PROTOTYPING — BUILD TO THINK & LEARN
- BIAS TOWARDS ACTION — LESS TALKING MORE DOING
- SHOW, DON'T TELL — CREATING EXPERIENCES, VISUALS & STORIES
- THE POWER OF ITERATION — MORE CYCLES OF ITERATION IN LESS TIME

GOOD DESIGN CHALLENGE

- ADDRESSES HUMAN NEED OR EXPERIENCE
- DOESN'T PRESUPPOSE A SOLUTION
- BROAD ENOUGH TO ALLOW UNEXPECTED (NOT OVER CONSTRAIN IT)
- MEANINGFUL & POSITIVE IMPACT
- HELP YOU KNOW YOUR SOLUTION IS SUCCESSFUL
- IT IS ACTIONABLE (WHAT DESIGN GOALS ARE)
- CREATE A SIMPLE AND SAFE DIAPER CHANGING EXPERIENCE
- NOT: DESIGN A BETTER DIAPER
- NOT: DESIGN A RECLINING CHAIR
- NOT: DESIGN A TRAVEL CUP FOR DRINKING ON THE GO
- NOT: DESIGN A HOME MAILBOX TO MEET THE NEEDS OF BUSY HOMEHOLDERS WHO USE ONLINE RETAIL
- NOT: DESIGN A PAIR OF POTHOLDERS
- NOT: DESIGN A TRAVEL CUP FOR DRINKING ON THE GO
- NOT: DESIGN A PAIR OF POTHOLDERS

DESIRABILITY (HUMAN) NEEDS

VIABILITY BUSINESS or ORGANISATIONAL FIT

FEASIBILITY TECHNICAL CAPABILITIES

THE BEST SOLUTIONS ARE FOUND AT THE INTERSECTION

@ANATINGE @SKETCHIT.CO

Bom trabalho a todos!

Atenciosamente,

Prof. Eddy

Curador do Prêmio Design Jovens Talentos

Participe também do grupo no Facebook, lá todos podem tirar suas dúvidas, conversar com outros participantes e ficar de olho nas novidades: <http://bit.ly/FacebookPremioDesign>

Ficou com alguma dúvida? Envie um e-mail para premiodesign@unibes cultural.org.br