

PRÊMIO DESIGN JOVENS TALENTOS 2021

Reflexões sobre a primeira etapa de avaliação (23/4)

Apesar da primeira etapa **não ter caráter eliminatório**, o envio das propostas possibilitou a coordenação do prêmio a oportunidade de verificar o andamento de inúmeros projetos e, através de uma ficha básica de avaliação somada a algumas observações, orientar e estabelecer uma reflexão sobre os resultados obtidos a partir desses projetos.

Possivelmente, este é o diferencial deste concurso! Poder acompanhar e orientar os participantes em todas as etapas de desenvolvimento do projeto é uma oportunidade gratificante.

Assim, é necessário entender que as observações feitas não assumem uma condição de rejeitar ou subestimar as propostas enviadas, mas sim questionar as fundamentações apresentadas pelos concorrentes.

Vamos esclarecer alguns pontos que foram abordados e enviados para os participantes.

- É necessário entender que projetar, no âmbito do design, exige um rigor conceitual e um grande embate a procura do novo, ou seja, algo que **“cause surpresa”** a quem avalia e posteriormente quem venha impactar junto ao consumidor para que ele venha consumir o produto que estará à disposição no ponto de venda.

- Assim, ao realizarmos a avaliação observamos por parte de todos os participantes o entusiasmo e interesse em propor algo que atendesse os objetivos desse Prêmio.

- Porém, ocorreram alguns enfoques já na conceituação que diferiam da temática proposta, onde ocorreu a troca da palavra **transformação** por **adaptação**. Então vejamos o conceito destas palavras a partir do dicionário:

Transformar

Fazer tomar ou tomar nova feição ou caráter; alterar(-se), modificar(-se).

Adaptar

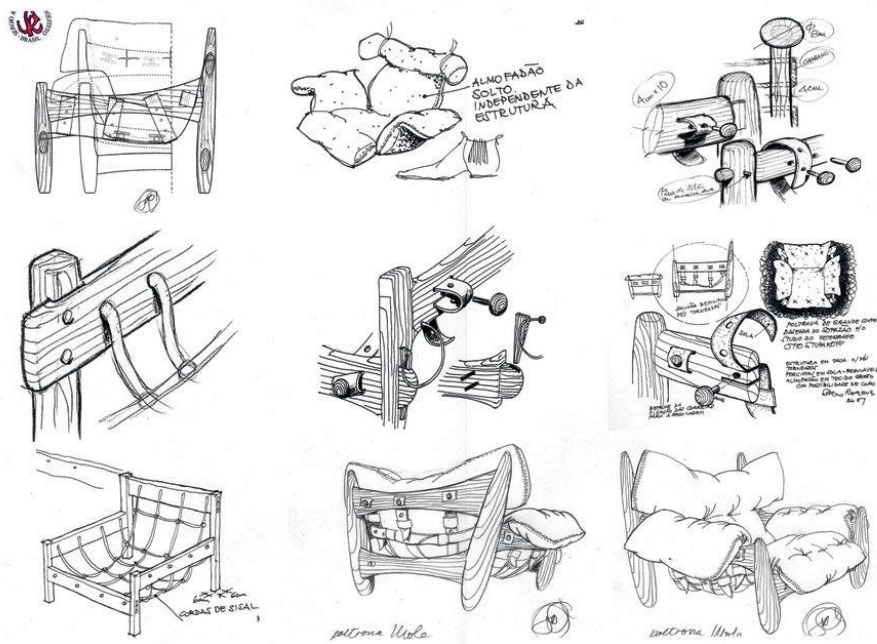
Ajustar uma coisa à outra;
adequar: **adaptar** uma peça à máquina.

- Observamos esta conceituação em diversas propostas. Possivelmente isto acabou dificultando o desenvolvimento do projeto. Entendemos que a conceituação inicial define a concepção de um projeto e, caso o conceito não tenha sido claro, a resposta evidente não apresentará uma resposta convincente:
- Outro fator que ocorreu com uma certa constância foi a utilização de “cubos” como alternativa estrutural, o que não consideramos inválidos. Porém, geralmente é uma proposta já desgastada pelo tempo e pela multiplicidade de uso deste recurso.

PRÊMIO DESIGN JOVENS TALENTOS 2021

- Seguindo, encontramos inúmeros projetos que definem como conceito a possibilidade de múltiplos usos e que, na prática, não podem ser considerados como apelo diferencial junto ao mercado.
- Efetivamente essa multiplicidade de usos não funciona. Se o produto desenvolvido atender a uma só função de forma a otimizar a vida do consumidor, sem dúvida ele cumprirá sua função primordial.
- Observamos que, por distração, alguns candidatos enviam seus projetos com identificação de nome, instituição e professor. **Isso é TOTALMENTE VETADO pelo regulamento.** Tenha uma atenção especial, pois o envio deve obedecer as diretrizes do Prêmio e qualquer descumprimento gera desclassificação.
- Outro fator que precisamos esclarecer é de que a autoria é individual e não em equipe.
- Entendemos que poderia ocorrer uma coincidência de um trabalho de graduação ser adequado ao tema desta premiação. Porém, não é necessário enviar o seu trabalho finalizado, mas sim as pranchas solicitadas em regulamento.
- Foi constatado também a falta de *sketchs* em muitas propostas, mesmo sendo um estudo preliminar. É imprescindível que estes estudos iniciais sejam esclarecedores da finalidade do projeto. Algumas propostas não exprimem com clareza os objetivos dos projetos enviados.

Deixamos uma referência de *sketchs* da poltrona Mole de Sérgio Rodrigues para esclarecer o que entendemos que seria a representação gráfica acompanhada de pequenas observações técnicas da proposta:



PRÊMIO DESIGN JOVENS TALENTOS 2021

Considerações gerais

Acreditamos que ainda existe um longo caminho a ser percorrido até a entrega final, seja pelos que já enviaram nesta etapa preliminar, seja por todos aqueles que enviarão até a data final conforme calendário já estabelecido.

Atenção para:

1. Anonimato nas pranchas (não se identifique com seu nome ou informações da instituição);
2. Atente-se para a temática: **Transformar**.
3. Conceitue com clareza seu público consumidor.
4. Defina um grid em suas pranchas de apresentação em que o seu projeto seja apresentado com clareza e objetividade.
5. Se porventura ainda pairam dúvidas sobre o tema solicitem mais informações por e-mail premiodesign@unibescultural.org.br
6. **Entenda que o processo de criação exige persistência e uma constante reflexão sobre as possíveis soluções e se, de fato, a sua proposta contempla uma necessidade do mercado brasileiro.**

Bom trabalho!!!

Atenciosamente,

Prof. Eddy

Curador do Prêmio Design Jovens Talentos

Participe também do grupo no Facebook, lá todos podem tirar suas dúvidas, conversar com outros participantes e ficar de olho nas novidades: <http://bit.ly/FacebookPremioDesign>

Ficou com alguma dúvida? Envie um e-mail para premiodesign@unibescultural.org.br