

## PRÊMIO DESIGN JOVENS TALENTOS 2021

### Mercado de design no varejo

Nesta etapa de desenvolvimento do seu projeto, você provavelmente já deve ter definido inúmeros itens que já definiram o perfil da sua proposta, entre o conceitual e o produto final.

Agora precisamos estabelecer algumas reflexões sobre o seu consumidor e usuário, ou seja, o momento em que ele assume o compromisso de adquirir um determinado produto através da visita presencial no ponto de venda ou venha acessar a compra através do e-commerce. Este é o momento de refletir **qual a percepção que ele terá da sua proposta**.

É fundamental que você deixe de ser o centro de atenção para se transportar ao mundo deste consumidor, adentramos ao universo do **Design no varejo**, e estabelecendo:

1. Como o seu projeto vai se destacar no ponto de venda
2. Qual o apelo da sua proposta que “encantar” o cliente-consumidor.

Inicie suas estratégias projetuais abordando-as sobre o ponto de vista do futuro **cliente**. Imagine-se no lugar dele, questione como ele agiria em cada etapa da **experiência de compra** e como seria seu comportamento.

A **experiência de compra** é o conjunto das percepções que um consumidor desenvolve ao interagir com uma loja durante as fases de pesquisa, **compra** e até a relação pós-venda. Todo tipo de interface na relação varejo-cliente tem um papel de fundamental importância.

Este é o momento exato para estabelecer um questionamento criterioso sobre como a sua proposta vai preencher as necessidades do seu cliente e como ela vai se destacar no ponto de venda, onde inúmeros outros produtos expostos estarão competindo com o seu projeto.

Não tenha medo de avaliar ou questionar possíveis erros na concepção do seu projeto, pois ainda existe um tempo para ajustes e redirecionamento do seu projeto!

Não esqueça: o **projeto é de sua autoria**, mas o objetivo final é se **conceber um produto de design que será comercializado no varejo** e que, necessariamente, deverá atender um determinado público em tempos de **transformação**.

Não estamos falando em “design arte” e sim em um design que vai conviver com consumidores, que habitam espaços urbanos, sejam casas ou apartamentos, e que investirão seus recursos econômicos esperando que sejam atendidos nas suas necessidades reais.

Boas reflexões!

### Prof. Eddy

*Curador do Prêmio Design Jovens Talentos*

Participe também do grupo no Facebook, lá todos podem tirar suas dúvidas, conversar com outros participantes e ficar de olho nas novidades: <http://bit.ly/FacebookPremioDesign>  
Ficou com alguma dúvida? Envie um e-mail para [premiodesign@unibescultural.org.br](mailto:premiodesign@unibescultural.org.br)